

## WÜRENLINGEN: Für Unternehmer von morgen

# Chance für innovative Jugendliche

Vom 22. bis 27. Februar sagt der Aarepark Würenlingen YES zu jungen Leuten, die etwas wagen. Zusammen mit der Non-Profit-Organisation «Young Enterprise Switzerland» (YES) und der Kanti Baden unterstützt das EKZ Schüler, die ihre eigene kleine Firma führen. Am Freitag, 26. Februar und Samstag, 27. Februar dürfen sie ihre Produkte im Shoppingcenter verkaufen.

Die Non-Profit-Organisation «Young Enterprise Switzerland» (YES) entwickelt und betreut Wirtschaftsbildungsprogramme für Schülerinnen und Schüler. Das «Company Programm» ist eines von drei YES-Programmen: Jugendliche gründen ein eigenes Unternehmen und betreiben es ein Jahr lang. Jeder «Mini-Unternehmer» übernimmt dabei eine Funktion. Es werden echte Produkte entwickelt und produziert, um schliesslich am Markt zu bestehen, unterstützt durch entsprechende Marketing-Aktivitäten.

### Einmalige Chance für zwölf Mini-Unternehmen

Der Aarepark Würenlingen greift zwölf dieser jungen Unternehmen unter die Arme, indem er ihnen eine einmalige Chance bietet. Am Freitag, 26. Februar, von 16 bis 18 Uhr und am Samstag, 27. Februar, von 10 bis 18 Uhr dürfen die Jugendlichen mit je einem Verkaufsstand ihre Waren anbieten. Mit dabei ist alles, was man im Alltag so brauchen kann – von Seife bis Sirup, von Müesliriegeln bis Makkaroni. Kommen Sie vorbei und geben auch Sie den jungen Leuten die Chance, Sie von sich und ihren Produkten zu überzeugen.

### Diese zwölf Mini-Unternehmen sind im Aarepark

#### *Bagtory*

Vier Mädchen stellen modische Taschen mit orientalischem Touch her.

#### *The Case*

Vier Schüler der Kanti Baden produzieren farbige Aluminiumboxen mit individuellem Aufdruck, die als Aufbewahrungsmöglichkeit verwendet werden.

#### *Charge Box*

Junge Leute sind ein Segen für Smartphone-Besitzer: Die Charge Box enthält ein universelles Handy-Ladekabel, einen USB-Hub, welcher das Aufladen mehrerer Geräte gleichzeitig erlaubt, sowie ein mobiles Ladegerät für unterwegs.

#### *Cheesefine*

Fünf Amerika-Fans wollen das US-Kultgericht «Maccaroni & Cheese» auf den Schweizer Markt bringen. Sie bieten jeweils eine Packung mit einem Getränk an.

#### *C-Rup*

Vier Jungen der Kanti Baden stellen hausgemachten Sirup in drei Geschmacksrichtungen her.

#### *Mirrorcase*

Ein einfaches Produkt, aber sehr nützlich: Die jungen Herren stateten Schuletuis mit Spiegel und Nagelfeile aus.

#### *LeSavonnier*

Das Credo der vier Schüler der Wirtschaftsmittelschule Baden: tiefe Preise und qualitativ hohe

Rohstoffverarbeitung. Sie entwickeln und konzipieren natürliche Seife.

#### *Scarf Diem*

Diese fünf Jugendlichen produzieren und verkaufen warme Schals, die vorn und hinten verschiedenfarbig sind.

#### *Shirtastic*

Die vier jungen Herren setzen auf Kundenservice: Ihre hochwertigen Shirts, gedacht für kleine und mittlere Unternehmen, bieten sie direkt vor Ort an und unterbreiten auch Designvorschläge.

#### *Stitch-it*

Die Kantonsschüler stehen für Individualität: Sie verkaufen Shirts, Hoodies und Beanies, welche mit eigenen Motiven bestickt werden.

#### *Suave*

Saubere Sache: Das junge Unternehmen stellt Handpeelings her, aus rein natürlichen Inhaltsstoffen und in acht verschiedenen Variationen.

#### *Quadri*

Ob mit Schoggi oder vegan – die vier Mädchen bieten für jeden Geschmack den passenden Müesliriegel – handgebacken und verpackt.

Freitag, 26. Februar und Samstag, 27. Februar sind die Jung-Unternehmer im Aarepark Würenlingen anzutreffen