



Das Konzept der fünf Schüler begründet auf Natürlichkeit: Ihre Hautsalben «Crema Life» wirken dank chemiefreier Inhaltsstoffe

BILD: ZVG

Junge Innovationen im Tägipark

Die Unternehmer von morgen

Jung, mutig und innovativ: 23 junge Unternehmen bekommen eine besondere Chance, zu zeigen, wie viel Potenzial in ihnen steckt.

Gemeinsam mit der Non-Profit-Organisation «Young Enterprise Switzerland» YES und der Kanti Baden gibt das Einkaufszentrum Tägipark 23 jungen Unternehmen eine besondere

Chance: Am Freitag, 3. März, und Samstag, 4. März, dürfen sie ihre Produkte verkaufen und zeigen, wie viel Potenzial in ihnen steckt.

YES entwickelt und betreut Wirtschaftsbildungsprogramme für Schülerinnen und Schüler. Das «Company Programme» ist eines von drei Programmen: Jugendliche gründen ein eigenes Unternehmen und betreiben es über ein Jahr hinweg. Gemeinsam mit entsprechenden Marketing-Aktionen werden echte Produkte entwi-

ckelt und produziert, um herauszufinden, ob sie am Markt bestehen können. Jeder «Mini-Unternehmer» übernimmt dabei eine bestimmte Funktion.

Am 3. und 4. März geht es in die heisse Phase: Im Tägipark verkaufen 23 der jungen Unternehmen ihre Produkte. An diversen Verkaufsständen wird ein buntes Sortiment von natürlichen Saucen über ökologisch hergestellte Seife bis hin zu stylischer Mode angeboten.

ZVG