



Bild: Szene aus der Eigenproduktion Der Spieler, Toni Suter + Tanja Dorendorf. Foto: T+T Fotografie / Fotos SMART-Kurs 2024.

SMART

SMART Kurs

Theater & Marketing

Als Theaterbotschafterinnen und Theaterbotschafter vermarkten Sie das breite Angebot des Kurtheaters Baden für ein junges Publikum. Sie blicken hinter die Kulissen eines Theaters und kommen in Kontakt mit Schauspielern, Tänzerinnen, Musikern und weiteren Personen, die eine Aufführung erst möglich machen.

Sie möchten später vielleicht im Kulturmanagement arbeiten? Sie interessieren sich für die Herstellung von Content auf Social Media? Sie möchten dafür Regisseure interviewen oder kurze Videos von Theaterproben machen? Sie wollen Freundinnen gratis zu Aufführungen im Kurtheater mitnehmen?

Sie lernen, wie man ein Marketingkonzept erarbeitet, stellen es vor und setzen es um. Ihr Ziel ist es, dass die Kanti Baden am meisten Jugendabos in der Region verkauft. Sie überzeugen Jugendliche, dass ein Theaterbesuch ein Event ist.

Zielgruppe

Der Kurs eignet sich für Schülerinnen und Schüler aller Klassenstufen, die sich für Theater und Marketing im Kulturbereich interessieren.

Veranstalter

Kantonsschule Baden: Jacqueline Derrer (Vorstand der FREUNDE, des «Fanclubs» des Kurtheaters – <https://www.kurtheater.ch/freunde> und Ildikó Gyomlay (Fachschaft Wirtschaft und Recht).

Wann und wo?

Der Kurs fängt nach den Sommerferien an und findet je nach Bedarf der Teilnehmer um die fünf Mal statt. Parallel und während der ganzen Theatersaison erhalten Sie verschiedene Gelegenheiten, im Team oder individuell mit Theaterleuten in Kontakt zu treten und somit Material zu erstellen, um den Instagram-Account der FREUNDE (kurtheater.friends) zu bewirtschaften.

Anmeldung und Fragen

Minimal 4, maximal 8 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt. Anmeldung bis 28. Juni per Mail an jacqueline.derrer@kanti-baden.ch